

# Eindverslag Project Nederlands Strijkersgilde 2025 'Tijdloos'

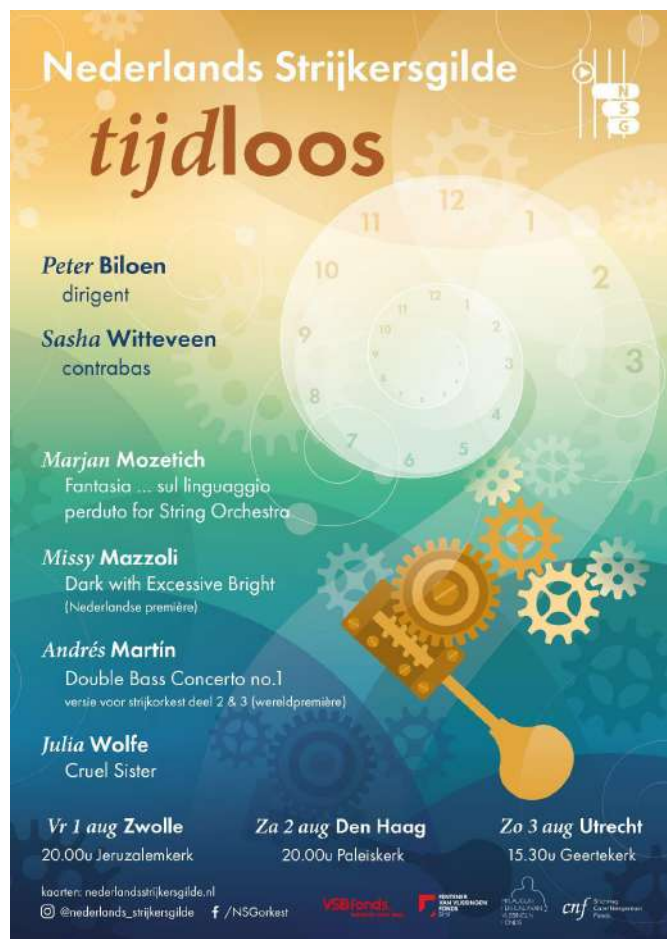
## Inleiding

Het Nederlands Strijkersgilde presenteerde afgelopen zomer het project genaamd 'Tijdloos' waarin we de concertbezoeker hebben laten beleven hoe breed het muzikaanbod is uit de 20e en 21e eeuw. Met succes bracht het NSG dit programma ten gehore in drie kerken te Den Haag, Zwolle en Utrecht. Evenals alle eerdere projecten produceerde het Nederlands Strijkersgilde dit project in eigen beheer.

## Het project

Dit jaar heeft NSG er een divers programma samengesteld met als solist de jonge contrabassiste Sasha Witteveen. Onder leiding van de bevlogen dirigent Peter Biloen (tevens expert op het gebied van hedendaagse muziek) hebben we concerten gegeven in Den Haag, Zwolle en Utrecht. Hiermee heeft het NSG één van haar doelen bereikt, namelijk de bekendheid van dit bijzondere, moderne repertoire vergroten onder zowel musici als concertbezoekers.

Het nieuwe bestuur heeft een jaar lang vol enthousiasme gewerkt om dit project succesvol te laten verlopen. Dankzij diverse fondsen, de bijdrage van de orkestleden en de leden van het Vriendengilde hebben we een stabiele financiële basis gevormd. Vanuit die basis heeft iedereen hard gewerkt om de zalen vol te krijgen! Er waren veel positieve reacties van zowel publiek als deelnemers over het hoge niveau van het orkest, de afwisseling in het programma, de soliste en de keuze van de concertlocaties.



Op 25 juli 2025 kwam het orkest bijeen op de repetitielocatie 'Huis in 't Veld' te Lettele (Ov). De deelnemers hebben hier een week lang hard gerepeteerd, wat hen een gevoel van tijdloosheid gaf. Door het uitdagende repertoire hebben ze zich verder kunnen ontwikkelen in zowel hun eigen spel als het samenspel. Ook dit jaar heeft het bestuur strak op de kosten gestuurd, door bijvoorbeeld te carpoolen waar mogelijk, alleen een repetitor aan te stellen als dat van meerwaarde was voor de groep en door vrienden, kennissen en leden van andere orkesten gedurende de repetitieweek te laten koken.

Op donderdagavond 31 juli 2025 vond er een succesvolle try-out plaats in het Penninckshuis in Deventer waarna het orkest begon met de concertreeks van 1 t/m 3 augustus 2025.

## **De concerten**

Dit jaar hebben we voor het eerst een concert gegeven in de Jeruzalemkerk in Zwolle, nadat we een aantal jaar in de Plantagekerk hebben gespeeld. Een doel van dit jaar was om te bekijken welke andere geschikte concertlocaties er in Zwolle zijn. Als toegangspoort van het noorden blijft Zwolle een geschikte plaats om publiek te trekken uit de noordelijke provincies, maar ook uit Flevoland, Twente en de Achterhoek. We hebben dan ook een zeer goed bezocht concert gegeven. De Jeruzalemkerk bleek bovendien over een fijne akoestiek en gratis parkeergelegenheid te beschikken, wat het ook voor de toekomst een geschikte concertlocatie in Zwolle maakt.

Het concert in Den Haag vond plaats in de Paleiskerk. De mooie en knusse zaal, zowel wat betreft de akoestiek als het sfeervolle interieur, zorgde voor een prettige ervaring voor het publiek en het orkest.

Het slotconcert in de Geertekerk te Utrecht was - zoals eigenlijk elk jaar - met een goed gevulde zaal een feestelijke afsluiting van de tournee.

Uiteindelijk zijn de reguliere concerten bezocht door 270 bezoekers.

Naast de reguliere concerten heeft het orkest ook twee verkorte middagprogramma's verzorgd. Het ene concert was voor revalidatiepatiënten in het ziekenhuis Isala in Zwolle en werd uitgevoerd in de centrale hal, waardoor bezoekers en medewerkers konden meegenieten. Ons concert werd door de vrijwilligers ook in de patiëntenkamers uitgezonden voor patiënten die niet van de kamer konden komen. Daarnaast hebben we in het AZC in Zoetermeer gespeeld waar medewerkers en bewoners (inclusief kinderen) vol verwachting en dankbaar van de muziek hebben genoten. Na afloop van het concert stelden sommige deelnemers hun instrument beschikbaar voor de kinderen om uit te proberen, waar de kinderen vol enthousiasme op in gingen.

Inclusief deze twee lunchconcerten komt het totaal aantal concertbezoekers uit op ongeveer 400 personen.

## **Financiële keuzes**

Het projectjaar 2025 kan financieel als geslaagd worden beschouwd. Waar voorafgaand aan het project de verwachtingen voorzichtig waren – met name vanwege beperkte toekenning door fondsen en een daling in het aantal deelnemers – is het resultaat uiteindelijk positief uitgevallen. Het boekjaar is afgesloten met een batig saldo van € 118, tegenover een vrijwel sluitende begroting aan de voorkant. Dit resultaat is te danken aan de combinatie van hogere baten dan verwacht en een zorgvuldige beheersing van de lasten.

### *Recette en kaartverkoop*

De kaartverkoop bleek een belangrijke motor achter het financiële succes van dit jaar. Voor het eerst hebben we een Early Bird-actie ingevoerd: bezoekers konden een kaartje kopen tegen een gereduceerd tarief van € 17 wanneer zij dit minstens zes weken van tevoren aanschafden. Tegelijkertijd hebben we de prijs van een regulier kaartje iets verhoogd, naar €

22,50. Het aantal Early Bird-kaarten hebben we bewust beperkt tot 40% van de verwachte opkomst, met in de begroting de aanname dat de opbrengsten gelijk zouden blijven, zelfs wanneer dit volledige contingent verkocht zou worden. In de praktijk liep het anders. Slechts een beperkt deel van het publiek maakte gebruik van de kortingsregeling, waardoor de meeste bezoekers hun kaarten tegen het reguliere tarief aanschaffen. In combinatie met een hogere opkomst dan verwacht, zorgde dit voor een aanzienlijke meevaller. Het experiment leverde waardevolle inzichten op voor toekomstige prijsstrategieën en het inspelen op het koopgedrag van het publiek.

### *Overige inkomsten*

Ook op andere vlakken wist het NSG de inkomsten te vergroten. De zoektocht naar nieuwe adverteerders voor het programmaboekje was succesvol en leverde een hogere advertentie-inkomst op dan voorzien. Daarnaast groeide opnieuw het aantal vrienden van het NSG, waarmee zowel de structurele steun als de betrokkenheid van onze achterban verder is toegenomen. Daarmee konden we het gemis aan inkomsten uit fondsen deels opvangen.

### *Uitgaven en reserveringen*

De totale lasten kwamen uit op € 23.693, lager dan de begrote € 25.618. Belangrijke posten zoals de dirigent, solisten en repetitoren, bleven binnen de kaders. Andere kostenposten zoals zaalhuur, accommodatie & organisatorische kosten waren gelijk aan wat was begroot.

Aan de marketinguitgaven hebben we minder besteed dan begroot: van de geraamde €3.050 werd €1.470 uitgegeven. Dit komt doordat we het budget voor een langetermijn marketingcampagne niet hebben aangewend. In het afgelopen jaar hebben we de eerste ideeën ontwikkeld voor een bredere, niet-projectgebonden campagne die de naamsbekendheid structureel moet vergroten. De uitvoering daarvan vraagt echter om zorgvuldige voorbereiding en zal pas volgend jaar tot kosten leiden. Het gereserveerde bedrag is daarom doorgeschoven naar volgend jaar.

### *Aandachtspunten voor de toekomst*

Hoewel het financiële resultaat positief is, zijn er enkele punten die aandacht vragen. Zo merken we dat leveranciers, zoals accommodaties en uitgevers van bladmuziek, steeds vaker vooraf een betaling eisen. Dit legt een druk op de liquiditeit, waardoor het van belang is dat de stichting haar eigen vermogen op peil houdt. Daarnaast blijft het werven van fondsen uitdagend en onvoorspelbaar. Het bestuur ziet daarom kansen in het verder versterken van de eigen inkomstenstromen, zoals vriendenbijdragen, giften en advertenties.

## **PR en marketing**

In 2025 heeft het Nederlands Strijkersgilde actief ingezet op het vergroten van de zichtbaarheid en het versterken van de online en offline communicatie. De doelstellingen voor dit jaar waren:

- De naamsbekendheid van het NSG vergroten;
- Een zo groot mogelijk aantal concertbezoekers werven;
- Publiek aan ons binden voor toekomstige projecten.

### Online zichtbaarheid

De website heeft dit jaar een volledige make-over ondergaan, waardoor informatievoorziening en uitstraling sterk zijn verbeterd. Daarnaast was dit noodzakelijk om in aanmerking te komen voor gratis advertentiemogelijkheden van Google Ad Grants via het

programma Google voor Non-profit, waar we vanaf augustus 2025 gebruik van kunnen maken.

Het bestuur heeft de Facebookpagina en het Instagramkanaal intensief bijgehouden, met als resultaat een forse groei in bereik: ongeveer 500 nieuwe volgers (verwacht vooraf: 200). Door gebruik te maken van een herkenbaar thema en door samenwerkingen met onder anderen onze soliste Sasha Witteveen, hebben we de zichtbaarheid vergroot en hebben we een bredere doelgroep bereikt. Een recente Instagrampost die gelinkt is aan ons account heeft bijvoorbeeld inmiddels 127 duizend weergaven behaald.

Tijdens een van de concerten heeft Juri Hiensch professionele foto's gemaakt. Deze gebruiken we voor de website, sociale media en toekomstige publiciteitsdoeleinden.

#### Media en pers

De concerten zijn aangekondigd op NPO Klassiek, dé radiozender in Nederland voor klassieke muziek. Daarnaast hebben we persberichten verspreid via diverse culturele agenda's, waaronder Uitagenda Utrecht, Den Haag en Visit Zwolle. Onze soliste Sasha Witteveen heeft de concerten herhaaldelijk gedeeld via haar sociale kanalen, wat de zichtbaarheid verder vergrootte.

#### Offline promotie

In de drie concertsteden hebben we circa 100 posters verspreid op goed zichtbare locaties. Ook hebben we 500 flyers actief uitgedeeld in aanloop naar de concerten. Bij de concertlocaties hing een opvallende AO-poster. Daarnaast droegen de orkestleden actief bij aan de verspreiding van promotiemateriaal in hun eigen netwerken en in de omgeving van de concertlocaties.

#### Doelgroep en impact

We hebben ons specifiek gericht op het aanspreken van liefhebbers van moderne klassieke muziek en contrabas via sociale media, partnerkanalen en de persoonlijke netwerken van orkestleden en soliste.

#### Conclusie

Op basis van het aantal bezoekers, de forse toename in online bereik en de toename van vrienden en betrokken leden, kunnen we stellen dat we onze doelstellingen hebben behaald.

### **Evaluatie**

Het bestuur is zeer tevreden met het project in het algemeen, en met name met het hoge niveau dat het orkest heeft bereikt onder leiding van dirigent Peter Biloen. Zijn kennis over en ervaring met de moderne muziek kon hij goed overbrengen op de leden. Het was een groot succes om met een live videoverbinding naar Amerika een repetitie met de componiste Julia Wolfe te realiseren. Dit konden we doen dankzij het persoonlijk contact tussen Peter en Julia Wolfe. Zo konden we dieper in haar compositie duiken en het verhaal achter "Cruel Sister" nog beter muzikaal tot leven brengen.

Dit jaar bleek er weer genoeg variatie te zitten tussen de verschillende composities. Dit kwam ook terug uit de evaluatie onder de leden die dit project hebben meegespeeld. Dit jaar was extra bijzonder dat Andrés Martín speciaal voor ons zijn contrabasconcert heeft gearrangeerd voor strijkorkest (het origineel is voor symfonieorkest). Het was een fantastische ervaring om dit stuk als wereldpremière te mogen uitvoeren, naast de Nederlandse première van Missy Mazzoli's compositie.

De organisatie van het project is goed verlopen. Het bestuur bestond dit jaar uit mensen met en zonder bestuurservaring in NSG of een ander bestuur. De bestuursleden hadden ieder een eigen verantwoordelijkheid, maar hebben in een goede sfeer veel samengewerkt bij de uitvoering van hun taken. Het verheugt ons bovendien dat een deel van het bestuur actief blijft in de organisatie van het volgende project.

De orkestleden geven aan de ongedwongen sfeer en open houding binnen het NSG zeer te waarderen. Ook noemen zij de afwisseling in het programma, het lekkere eten, de mooie concertlocaties en de fijne aanvoorders als grote pluspunten van dit project. Het bestuur hoopt deze positieve punten in de toekomst te waarborgen. Daarnaast gaven veel (nieuwe) leden aan dat ze volgend jaar graag weer mee willen spelen met het Nederlands Strijkersgilde!

Gezien de opkomst en reacties van het publiek is het NSG tevreden met de spreiding en toegankelijkheid van de concerten. Voor de aanwezigen bij de lunchconcerten hebben wij in het bijzonder een speciale betekenis. Aan het enthousiasme en de dankbaarheid in het publiek bij AZC in Zoetermeer te zien, hebben wij hun een bijzondere en waardevolle ervaring bezorgd door hen kennis te laten maken en te ontroeren met ons hedendaags repertoire. Ook in het Isala Ziekenhuis te Zwolle hebben de patiënten zichtbaar genoten van onze muziek.

Het bestuur neemt ook enkele leerpunten naar aanleiding van de evaluatie mee naar de volgende editie:

- Overwegen om een korte sectie-introductie of teambuilding toe te voegen aan het begin van de repetitiweek;
- Balans bewaken tussen intensieve en rustige momenten;
- Potentieel publiek en medespelers door het jaar heen meer betrekken bij / in aanraking laten komen met moderne muziek.



Concert in de Geertekerk Utrecht op 3 augustus 2025  
Foto: Juri Hiensch