

Eindverslag Project Nederlands Strijkersgilde 2023 'Licht in de Verte'

Inleiding

Het Nederlands Strijkersgilde presenteerde deze zomer een speciaal lustrumproject genaamd 'Licht in de verte' waarin we de concertbezoeker hebben laten beleven hoe breed het muziekaanbod is uit de 20e en 21e eeuw. Met groot succes bracht het NSG dit programma ten gehore in drie volle concertzalen te Amsterdam, Zwolle en Utrecht. Evenals alle eerdere projecten produceerde het Nederlands Strijkersgilde dit project in eigen beheer.

Het Project

Dit jaar is er een divers programma samengesteld en ter ere van het 6e lustrum van het NSG zijn, met het Matangi Quartet, maar liefst vier inspirerende solisten uitgenodigd. Onder leiding van dirigent Jeppe Moulijn, tevens mede-oprichter van het NSG, werden na een week hard repeteren concerten gespeeld in Amsterdam, Zwolle en Utrecht. Hiermee heeft het NSG één van haar doelen bereikt, namelijk de bekendheid van dit bijzondere, moderne repertoire vergroten onder zowel musici als concertbezoekers.

Na een soepele overdracht door het grotendeels vertrekkende bestuur van 2022 heeft het nieuwe bestuur een jaar lang vol enthousiasme gewerkt om dit project succesvol te laten verlopen. Dankzij diverse fondsen, de bijdrage van de orkestleden en de leden van het Vriendengilde is een stabiele financiële basis gevormd. Vanuit die basis en de lustrumreservering, is er door iedereen hard gewerkt om de zalen vol te krijgen, met resultaat! Er waren veel positieve reacties van zowel publiek als deelnemers over het hoge niveau van het orkest, de samenstelling van het programma en de keuze van de concertlocaties.

Op 21 juli 2023 kwam het orkest voor het eerst bijeen in de repetitielocatie 'ActiveStay' te Goirle. Op deze mooie grote locatie voelde het NSG zich al snel thuis en heeft het orkest een week lang hard gerepeteerd. Door het uitdagende repertoire hebben de orkestleden zich verder kunnen ontwikkelen in zowel hun eigen spel als het samenspel onderling. Dit onder leiding van dirigent Jeppe Moulijn en de leden van het Matangi Quartet die de groepsrepetities hebben geleid. Gedurende de repetitiedagen hebben vrienden, kennissen en leden van andere orkesten voor het NSG gekookt. Op donderdagavond 27 juli 2023 vond er een succesvol try-out concert plaats in de Goirkesekerk in Tilburg waarna het orkest begon met de concertreeks van 28 tot en met 30 juli 2023.

LICHT IN DE VERTE
Nederlands Strijkersgilde 2023
6e lustrum

Solist Matangi Quartet
Dirigent Jeppe Moulijn

Elgar Introduction & Allegro Op. 47
Abrahamsen 10 Preludes
Tüür Lighthouse
Atterberg Sinfonia Op. 53

28 juli Amsterdam
Amstelkerk 20:00
29 juli Zwolle
Plantagekerk 20:00
30 juli Utrecht
Geertekerk 15:30

nederlandsstrijkersgilde.nl
/kaartverkoop

Instagram @NederlandsStrijkersgilde
Facebook @NSGOkeest
Overvorp
Elsagen

FENTENER VAN VLISSINGEN FONDS SHV
VSB fonds
Licht in de Verte

De Concerten

De concerten zijn zeer goed verlopen met een recordaantal bezoekers. Met een modern en ongebruikelijk repertoire als dat van het NSG kan het een uitdaging zijn om veel publiek naar de concerten te trekken. Dankzij de goede promotie (verder toegelicht onder het kopje 'PR en Marketing'), de diversiteit van het programma en de goed bereikbare en centrale locaties is het gelukt om een recordaantal kaarten te verkopen.

Het concert in Amsterdam werd gehouden in de Amstelkerk. De goede bereikbaarheid van deze kerk in onze hoofdstad heeft ertoe geleid dat veel bezoekers dit concert wisten te vinden. De mooie zaal, zowel wat betreft de akoestiek als het sfeervolle interieur, zorgden voor een prettige ervaring voor het publiek en het orkest. Het concert in de Plantagekerk te Zwolle werd uitermate goed bezocht en ontvangen. Als toegangspoort van het noorden is Zwolle een geschikte plaats om publiek te trekken uit de noordelijke provincies, maar ook uit Flevoland en de Achterhoek. Het slotconcert in de Geertekerk te Utrecht was een feestelijke afsluiting van de tournee, met wederom een volle zaal. Uit het publiek kwamen veel positieve reacties over de programmering en de kwaliteit van de solisten, de dirigent en het orkest. Uiteindelijk zijn de reguliere concerten bezocht door 346 bezoekers en een veelvoud hiervan heeft via allerlei publicitaire uitingen kennisgenomen van dit bijzondere project.

Naast de reguliere concerten heeft het orkest ook verkorte middagprogramma's verzorgd voor de bewoners, vrijwilligers en het personeel van noodopvang The Galaxy in Amsterdam en woon-werkgemeenschap Overkempe in Olst. Beide concerten werden als een bijzondere middag ervaren. Er werd gedanst op onze muziek en het publiek reageerde erg dankbaar! Zowel het orkest als The Galaxy en Overkempe hopen in de toekomst wederom samen te werken om een lunchconcert te realiseren. Inclusief deze twee lunchconcerten komt het totaal aantal concertbezoekers uit op ongeveer 530 personen.

Evaluatie

Het bestuur is erg tevreden met het lustrumproject in het algemeen, en met name met het hoge niveau dat het orkest heeft bereikt in de repetitieperiode. Er zat veel variatie in de vier composities en er was een goede balans tussen 'goed in het gehoor liggend' en 'modern'. Vooral de compositie van Kurt Atterberg bleek een onontdekt pareltje te zijn. De 10 preludes van componist Hans Abrahamsen was volgens het orkest de grote verrassing van het programma en het was een grote eer om de Nederlandse première van dit stuk te mogen verzorgen. De samenwerking met het Matangi Quartet in het Introduction & Allegro van Elgar was zeer inspirerend en de complexe ritmiek in de compositie Lighthouse van Tüür was technisch en uitdagend. Al met al bleek het een ambitieus maar uitvoerbaar programma, waarbij speelplezier en artistieke uitdaging mooi in balans waren. Ook het publiek was onder de indruk van het programma en was met name door de uitvoering van het Sinfonia for Strings tot tranen toe geroerd. De vier composities hadden ondanks de vele verschillen toch een mooie samenhang, die zeer goed binnen het thema paste.

De organisatie van het project is goed verlopen, waarbij de vergaderingen van het bestuur grotendeels digitaal plaatsvonden. De bestuursleden hadden ieder een eigen verantwoordelijkheid maar hebben veel samengewerkt bij de uitvoering van hun taken. Het bestuur bestond uit een fijne combinatie van mensen met veel en zonder bestuurservaring. Gedurende de hele productie stonden een prettige samenwerking en goede sfeer voorop om

tot het gewenste resultaat te komen. Dit zorgt ervoor dat een deel van het bestuur actief blijft en ook het volgende project gaat organiseren.

Het bestuur neemt ook enkele leerpunten mee voor de organisatie van toekomstige projecten. De repetitieperiode vond dit jaar plaats in groepsaccommodatie ActiveStay te Goirle (Noord-Brabant). Hoewel de accommodatie groot en ruim was, bleek het gebrek aan buitenruimte bij veel leden een gemis. Tijdens de vorige twee edities was groepsaccommodatie Huis in 't Veld in Lettele de ideale thuisbasis voor ons orkest, mede door de fijne buitenruimte en gemoedelijke sfeer die de accommodatie uitstraalde. ActiveStay had deze uitstraling beduidend minder, maar ook daar stond je met een paar stappen in de bosrijke natuur. Voor het project in 2024 zal de repetitieperiode weer in Lettele plaatsvinden. Vanuit de orkestleden kwam tevens de wens naar voren om aan het begin van de repetitieperiode een kennismakingsspel te doen om elkaar niet alleen op muzikaal vlak, maar ook op persoonlijk vlak te leren kennen.

De orkestleden geven aan de positieve sfeer en open houding binnen het NSG zeer te waarderen. Ook worden de variatie in het programma, het lekkere eten, de mooie concertlocaties en de goede promotie genoemd als grote pluspunten van dit project. Het bestuur hoopt deze positieve punten in de toekomst te waarborgen. Daarnaast gaven veel (nieuwe) leden aan dat ze volgend jaar graag weer mee willen spelen met het Nederlands Strijkersgilde!

Financiële keuzes

Financieel gezien was het project een succes, met name door de zeer goede kaartverkoop. Inkomsten uit fondsen waren lager dan begroot, maar vergelijkbaar met 2022: 7.250 euro. Gezien de hoge inkomsten uit kaartverkoop en de relatief hoge inkomsten uit ledenbijdrage kon dit ruimschoots gecompenseerd worden. Het bestuur ziet dat de stichting in de afgelopen jaren financieel steeds meer 'op eigen benen staat' en daardoor steeds stabielier wordt. De overige inkomsten, met name van het vriendengilde, stegen niet verder ten opzichte van vorig jaar en dit is dan ook een focuspunt voor het volgende project. Gezien het feit dat 2023 een lustrumproject was, was er een reservering van 3.000 euro beschikbaar, waardoor de financiële mogelijkheden ruimer waren dan in eerdere jaren.

De lustrumreservering is met name uitgegeven aan marketing, de solist en de accommodatie. Vooral aan marketing is aanzienlijk meer uitgegeven dan voorgaande jaren, door een grafisch designer (Elesign) in te huren voor het ontwerp van de posters, flyers, het programmaboekje en de huisstijl. Daardoor kon de PR-chef zich echt richten op de marketing zelf, hetgeen zeer positief heeft uitgekapt. We hebben de orkestleden extra geprikkeld om een hogere kaartverkoop te genereren door verschillende doelen voor kaartverkoop te stellen met daarbij variërende beloningen, zoals een gezamenlijk eiddiner na het laatste concert. Zonder de orkestleden, solisten en dirigent was het project immers niet zo'n succes geweest. Daarnaast zijn de hoge kaartinkomsten aangewend om last-minute reclame te financieren, met name via de social media. Verder hebben we dit jaar niet hoeven bezuinigen op optionele posten en is het project financieel soepel verlopen, met een overschot van 684 euro als resultaat. Dit bedrag wendt het bestuur graag aan voor de inhuur van de grafisch designer van volgend seizoen en het (langer van tevoren) reserveren van een accommodatie voor 2025, hetgeen nodig is gebleken.

PR en Marketing

Dit jaar heeft het NSG veel energie gestoken in zichtbaarheid. De website, Facebookpagina en het Instagramkanaal zijn goed bijgehouden met als gevolg een groei van 150 volgers dit jaar. Het bereik van deze kanalen is het afgelopen jaar gegroeid naar 31.000 op Facebook en 4700 op Instagram, een toename van respectievelijk 70% en 120%. Door een duidelijk thema in alle content terug te laten keren is herkenbaarheid gecreëerd. Uiteraard blijven wij onze volgers geboeid houden door relevante content te plaatsen.

In 2022 heeft het NSG een professionele promotievideo laten maken. Deze is op de sociale media, de website en enkele digitale agenda's gebruikt om nieuwe leden te werven, publiek warm te maken voor onze concerten en om het NSG nog beter op de kaart te zetten. Het bereik op de sociale media van deze video was in totaal 4400 mensen.

Dit jaar is een reportage gemaakt door Guido Spring, die op 27 juli 2023 werd uitgezonden in het programma Podium op Radio NPO Klassiek. Daarnaast hebben we geïnvesteerd in promotie via theater.nl. Theater.nl is hét grootste marketing platform voor theater van Nederland, met een speciale zoekfunctie voor klassieke concerten, met dagelijks ruim 25.000 unieke bezoekers en 20.000 zoekwoorden in Google met de 1e pagina in de top 3 notering. De nieuwsbrief van theater.nl heeft ongeveer 500 kliks opgeleverd naar de website van het NSG, en er zijn circa 200 kliks van theater.nl naar de ticketbestelpagina van het NSG gegaan. Dat zijn hoge aantallen die bijdragen aan de kaartverkoop en de bekendheid van het NSG. Ook dit jaar zijn er professionele foto's gemaakt tijdens de concertreeks. Dit heeft prachtig beeldmateriaal opgeleverd dat de komende jaren gebruikt wordt op de website, sociale media en voor andere publicitaire uitingen.

De concerten zijn aangekondigd op de website, sociale media en Radio NPO Klassiek en er is promotiemateriaal verspreid door de orkestleden. In de drie concertsteden hingen ongeveer negentig opvallende posters op zichtbare plaatsen waar potentiële luisteraars zich begeven. Ook zijn persberichten gepubliceerd op verscheidene lokale online agenda's, zoals RTV Utrecht, I Amsterdam en Visit Zwolle, en landelijke online agenda's, zoals theater.nl, luister.nl en NTR Podium. Tot slot heeft het Matangi Quartet onze concerten aangekondigd op hun website en sociale media. Het kwartet blijft bovendien betrokken bij het NSG omdat ze zijn toegetreden tot het Comité van Aanbeveling.

Het algemene doel van de publiciteit was een zo groot mogelijk aantal concertbezoekers werven, zo veel mogelijk mensen op de hoogte brengen van het bestaan van het NSG en aangehaakte bezoekers en geïnteresseerden geboeid houden zodat zij in de toekomst (wederom) een concert zullen bezoeken. Gezien het recordaantal bezoekers (een toename van 84% t.o.v. het vorige record), het snel groeiende bereik op sociale media en de dit jaar weer nieuw geworven vrienden en leden kunnen we met zekerheid stellen dat deze doelstellingen zijn behaald.