

Inhoudelijk verslag project Diaspora

Het Nederlands Strijkersgilde had dit jaar als doel een cultureel divers programma ten gehore te brengen rond het thema Diaspora. Het orkest stond dit jaar onder leiding van Marien van Staaen en het programma bestond uit de tweede symfonie van Mieczyslaw Weinberg, Raga van Jacob ter Veldhuis, Wallfahrtslied van Arvo Pärt en de Suite in G van Arnold Schoenberg. Solisten in Raga waren Lenneke van Staaen (viool) en Heiko Dijker (tabla). Bij het Wallfahrtslied werkten wij samen met leden van mannenkoor de.Fundo. Het doel was om dit programma niet alleen in reguliere concerten ten gehore te brengen maar ook (deels) tijdens extra concerten in de wijk Lombok in Utrecht en op een opvanglocatie van vluchtelingen in Amsterdam.

Het orkest bestond dit jaar uit 33 deelnemers, waaronder de zes bestuursleden. 18 van de 33 deelnemers waren student. Voor een aantal deelnemers was het de eerste keer dat zij een programma met uitsluitend 20e eeuwse muziek speelden. Daarnaast deden enkele professionele musici mee evenals enkele conservatoriumstudenten (voor cello, zang en compositie). Er was een intensieve repetitieperiode van 8 tot en met 14 juli, afgesloten met een try-out in Eenrum. Daarop volgde een tournee naar Utrecht, Amsterdam en Leiden van 15 tot en met 17 juli.

Het reguliere concert in Utrecht was bijzonder goed bezocht, er moesten extra stoelen bijgezet worden om alle bezoekers een plek te geven. Het kon rekenen op enthousiaste reacties van het publiek. Bijzonder aan dit concert was de komst van de componist Jacob ter Veldhuis. Hij hield een korte inleiding bij het werk van zijn hand. Het was voor zowel publiek als orkest een mooie ervaring om de componist bij deze uitvoering te kunnen ontmoeten.

Het gratis toegankelijke middagconcert in Lombok moest door weersomstandigheden verplaatst worden naar de Antoniuskerk in de Kanaalstraat. Deze kerk maakt deel uit van het Stadsklooster in Utrecht, dat een meer actieve rol wil gaan spelen in de buurt. Hoewel het feit dat wij binnen speelden tot iets minder aanloop leidde dan bij het geplande openluchtconcert te verwachten was, hebben we toch een divers publiek kunnen bereiken met dit concert. De werken die wij uitvoerden werden door de dirigent toegelicht, waardoor het concert ook toegankelijk werd voor mensen die normaal niet naar klassieke muziek luisteren. Door de informele sfeer waren er ook ouders met jonge kinderen, een doelgroep die wij niet snel met onze formele concerten bereiken. Naar ons idee was het dus een waardevolle toevoeging aan de tournee.

In Amsterdam werd naast het reguliere concert een interactief concert voor vluchtelingen gegeven. Het concert werd enthousiast ontvangen en zeker het werk van Jacob ter Veldhuis viel erg in de smaak bij deze doelgroep. Na het concert was er nog de mogelijkheid voor het publiek om vragen te stellen aan het orkest en instrumenten uit te proberen. Het slotconcert in Leiden werd opgenomen en vormde een succesvolle afsluiting van het project. Uiteindelijk hebben wij ongeveer 350 man publiek bereikt.

Artistiek en organisatorisch zijn wij zeer tevreden met het project. Het orkest heeft een zeer hoog niveau bereikt in een ambitieus programma. Van verschillende kanten werd aangegeven dat het diverse karakter van het programma zeer op prijs werd gesteld. Daarbij was de

samenwerking met de solisten en de zangers cruciaal voor de afwisseling die het programma bood.

Wat dit jaar voor het eerst gedaan werd en goed bevallen is, was het actiever inzetten van de leden bij het maken van PR. Niet alleen door leden te laten flyeren voor de concerten, maar vooral ook door hen te betrekken bij de online PR op sociale media. Dit leidde onder andere tot regelmatige blogs geschreven door de deelnemers aan het project.

Hoewel wij niet ontevreden zijn over de bezoekersaantallen, is een van de belangrijkste doelen voor het komende jaar om een PR commissie op te richten die gaat bekijken hoe we nog gerichter de doelgroep kunnen bereiken die voor ons van belang is. Dat zijn niet alleen de liefhebbers van (moderne) klassieke muziek, maar kunnen ook doelgroepen zijn die door het thema kunnen worden aangesproken. Hoewel we geprobeerd hebben dit jaar een cultureel divers publiek aan te spreken, hadden we hier in de praktijk nog gerichter PR op kunnen maken.